

## **Содержание:**

# **Введение**

Актуальность – Клуб «Торпедо» на долгое время выпал из списка лучших клубов России и теперь клуб восстанавливается, получает возможность выйти в РФПЛ и вернуть себе былую славу.

Цель курсовой работы определить и проанализировать систему управления ФК Торпедо.

Задачи курсовой работы:

- 1 Изучение структурное функционирования ФК «Торпедо»
2. Выявить наиболее важные особенности создания спортивной организации и обосновать основные элементы системы стратегического управления спортивной организацией.
3. Сформулировать предложения по совершенствованию методологии формирования системы стратегического управления спортивной организацией.

Объект курсовой работы – ФК «Торпедо».

Предмет курсовой работы – особенности управления футбольным клубом.

ФК «Торпедо Москва» — российский профессиональный футбольный клуб из Москвы.

Футбол—командный вид спорта в котором целью является забить мяч в ворота соперника ногами или другими частями тела (кроме рук) большее количество раз, чем команда соперника. В настоящее время самый популярный и массовый вид спорта в мире

Главным заработком помимо финансовой помощи со стороны спонсоров и акционеров является продажа билетов на спортивные мероприятия и на продаже клубной атрибутики.

Российский период истории «Торпедо» ознаменован победой в Кубке России (1993) и бронзовыми медалями чемпионата страны (2000). В 2006 году клуб занял 15-е место в турнирной таблице чемпионата и покинул Премьер Лигу, после чего последовал тяжелейший период в истории «Торпедо»: уже больше десяти лет один из самых титулованных клубов страны не может вернуть себе былую славу. Хотя в сезоне-2014/15 чёрно-белые выступали в элитном дивизионе, но, увы, не сумели там закрепиться. Но с появлением в сентябре 2017 года нового основного акционера клуба Романа Авдеева «Торпедо» приобрело уверенность в завтрашнем дне. Команда вернулась на родной стадион на Восточной улице, а по итогам сезона-2018/19, заняв первое место в группе «Центр» ПФЛ, завоевала путевку в Футбольную национальную лигу.

Президентом клуба является Елена Васильевна Еленцева. В 2008 году Елена Васильевна была назначена заместителем Управляющего Некоммерческой организации «Спортивный фонд «Торпедо». С 2012 года по настоящее время – Управляющий НО «Спортивный фонд «Торпедо». С 27 декабря 2017 года – президент ФК «Торпедо Москва».

Президент московского футбольного клуба «Торпедо» Елена Еленцева огласила бюджет клуба на будущий сезон. Ориентировочный бюджет — 330 млн. рублей на год, но цифры могут быть увеличены, но незначительно. «Торпедо» — частный клуб. Государственной поддержки нет и пока не планируется. Из этого следует что нам надо предложить способы получения поддержки от Государства. Алексей Юрьевич Клопота с января 2018 года – исполнительный директор ФК «Торпедо Москва». Вячеслав Иванович Лишнёв. Владислав Викторович Бондаренко С июня 2018 года – спортивный директор ФК «Торпедо Москва». Из этих данных мы можем увидеть, что с приходом Романа Авдеева обновилось и руководство. А так же пришли новые спонсоры и партнеры.

Основным спонсором является ГК «Инград» — крупная инвестиционно-девелоперская компания, которая ведет свою деятельность с 2012 года. Группа компаний «Инград» специализируется на строительстве жилых комплексов и микрорайонов комфорт и бизнес-класс в Москве и ближнем Подмоскowie, уделяя особое внимание соблюдению сроков и качеству строительства, формированию комфортной среды для жителей, созданию доступной и разнообразной образовательной, спортивной, бытовой инфраструктуры. С 2017 года ГК «Инград» является титульным спонсором ФК «Торпедо Москва» Этой компанией владеет Роман Авдеев что является большим плюсом для клуба. Так же клуб заключил новые партнерства со следующими компаниями INGRAP, МКБ, Bingo Boom,

BRANDSHOP, strEAT, «Friends & Family». А так же Летом 2018 года ГК «Инград» и ФК «Торпедо Москва» заключили партнерское соглашение с регбийным клубом «Торпедо». По условиям соглашения, дилерская группа «Инград» и ФК «Торпедо Москва» осуществляют спонсорскую поддержку регбийного клуба.

С приходом Романа Авдеева дела «Торпедо» пошли в горы. Обновление руководства, реконструкция стадиона, что делает это одним из плюсов клуба так как это способствует приманиванию новых болельщиков, до этого времени посещаемость матчей команды крайне мало, что ставит задачу приманивание болельщиков. Так же соглашение о новых партнерствах и появление главного спонсора в лице «Инград». Так как владельцем является Авдеев это дает стабильность в спонсировании клуба. Но проблема остается в отсутствии поддержки клуба от Государства. Игра Клуба налажена с приходом нового главного тренера Сергея Игнашевича, но как проявит себя клуб в футбольной национальной лиге неизвестно.

## **Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента**

### **1.1. Понятие и сущность спортивного менеджмента.**

Спортивный менеджмент является популярной отраслью в управлении на сегодняшний день. Его основная задача – руководство всевозможными спортивными организациями, такими как клубы, секции, федерации и другие, поэтому именно они и являются объектом пристального внимания спортивного менеджмента. Неверно думать, что достижение высоких спортивных результатов, а также улучшение самочувствия людей, практикующих подобную физическую активность, есть его конечная цель. Эффективное управление организациями, осуществляющими физкультурно-спортивную деятельность, их распространение, широкое внедрение в жизнь общества – вот к чему стремится спортивный менеджмент.

Никакая спортивная организация не может существовать без менеджмента. В любой физкультурно-спортивной организации ее сотрудники взаимодействуют

друг с другом. Например, директор спортивной школы руководит деятельностью этого трудового коллектива. Заведующий учебной частью школы организует и контролирует деятельность ее тренерско-преподавательского состава, а каждый старший тренер координирует работу тренеров соответствующих учебно-тренировочных групп и отделений. Президент спортивной федерации руководит деятельностью этой федерации, директор стадиона руководит его персоналом. Все приведены примеры - это управление спортивной организацией, спортивный менеджмент.

В спортивных организациях тренеры, преподаватели, методисты, во-первых, кооперируются, взаимодействуют друг с другом и, во-вторых, между ними происходит разделение труда. Да, главная обязанность тренера спортивной школы — проведение учебно-тренировочной работы, а главная обязанность завуча — планирование учебного процесса и контроль за его осуществлением. В связи с этим возникает задача координации и согласования деятельности разных категорий физкультурных работников внутри организации, а также наладки взаимодействия между разными спортивными организациями друг с другом и с населением. Эти функции выполняет спортивный менеджмент. Таким образом, во всех организациях физкультурно-спортивной направленности, независимо от их видов, есть какие-то общие черты:

—директор спортивной школы дает указание своим тренерам разработать календарный план проведения соревнований в школе;

—председатель федерации поручает тренеру сборной сформировать команду для выступления на чемпионате Европы:

—директор стадиона дает задание заведующему спорт ареной подготовить футбольное поле для проведения дежурного матча и так далее. Общее заключается в том, что во всех приведенных примерах, во-первых, есть те, кто дает задание, и, во-вторых, те кто это задание выполняет. Следовательно, управление в организации всегда выступает как диалектическое единство, по меньшей мере, два элемента — объекта управления и субъекта управления. Между этими элементами существует связь: прямая и обратная. Прямая связь характеризуется движением управленческой информации от субъекта к объекту и наоборот. Взаимодействуя, названы элементы, образуют управляемую систему.

Принципы менеджмента заключаются на основные закономерности и стойкости требований, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие

организации. Под принципами спортивного менеджмента следует понимать начальные руководящие правила, требования и нормы поведения, которыми следует руководствоваться менеджерам физкультурно-спортивных организаций для обеспечения эффективного управления. Для спортивного менеджмента характерны следующие важнейшие принципы: научной обоснованности и оптимума, системности, эффективности, иерархической упорядоченности, сочетания отраслевого и территориального управления, учета спортивных интересов населения, государственной поддержки развития физической культуры и спорта, разнообразия организационных форм и демократизации.

Спортивный менеджмент существует уже достаточно длительный период времени, и всегда сопровождает спортивную деятельность, словно его неотъемлемая часть. Естественно, спортивный менеджмент за всю историю своего развития имел разные формы и значительно отличался от понятия спортивного менеджмента, определенного в настоящее время, но данный вид деятельности известен с древних времен. По крайней мере, древние греки практикуют такую деятельность и, вероятно, их можно назвать одними из основателей спортивного менеджмента. Этот факт свидетельствует о высокой степени важности спорта и спортивного менеджмента в жизни людей всех времен. Причиной является то, что здоровье людей сильно зависит от занятий спортом, а спортивный менеджмент, в свою очередь, обеспечивает эффективность спортивной деятельности для всех его участников.

Спортивный менеджмент - это целенаправленный социальный процесс в отрасли спорта и физической культуры, направленный на эффективное управление организациями спортивной отрасли в рыночных условиях». Такое определение дает, вероятно, наиболее краткое и емкое определение спортивного менеджмента и его основные характеристики, которые позволяют понять суть этого явления. Естественно, могут быть другие взгляды на управление спортом, но очевидно, что любая спортивная организация стремится достичь поставленных перед собой целей, что может быть осуществлено только при условии наличия грамотного управления.

## **1.2 Виды спортивных организаций**

**Физкультурно-спортивные организации** – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области

физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности.

Физкультурно-спортивные организации могут быть коммерческими организациями, некоммерческими организациями и создаваться в различных организационно-правовых нормах, предусмотренным законодательством Российской Федерации;

Физкультурно-спортивные организации участвуют в организации работы по развитию ФК среди различных групп населения, создают условия для охраны и укрепления здоровья спортсменов и для участвующих в спортивных соревнованиях и учебно-тренировочных мероприятиях лиц, обеспечивают спортсменам и тренерам необходимые условия для тренировок, а также иным образом содействуют этим лицам в достижении высоких спортивных результатов.

Олимпийское движение России является составной частью международного олимпийского движения, целями которого являются пропаганда и внедрение принципов олимпийского движения, содействие развитию физической культуры и спорта, участие в Олимпийских играх и других международных спортивных мероприятиях, проводимых под патронажем Международного олимпийского комитета (МОК).

Олимпийское движение России возглавляется Олимпийским комитетом России - общероссийским общественным объединением, осуществляющим свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации об общественных объединениях, Олимпийской хартией МОК и на основе признания МОК, а также в соответствии со своим уставом.

Виды спортивных организаций. Спортивная организация – организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом.

Физкультурно-спортивная организация юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности.

Положения настоящего Федерального закона, регулирующие деятельность

Физкультурно-спортивных организаций, применяются соответственно индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в

области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности.

Виды спортивных организаций, точной классификации спортивных организаций не существует, можно

только условно разделить их виды по типу объединения или внутренней административно-организационной структуре. Но следует учесть, что схожие по внутренней организации, они могут иметь разные названия. Первичными организациями физкультурно-спортивной направленности принято называть

те из них, в которых непосредственно проводится учебно-тренировочная работа и различные формы физкультурно-оздоровительных занятий с населением разных социальных и демографических групп.

Первичные спортивные организации, спортивные секции, кружки, существуют для обучения каким-либо видом спорта детей. Спортивный клуб — низовая спортивная организация. Детско-юношеская спортивная школа, ДЮСШ — вид образовательного учреждения дополнительного образования детей.

Спортивные объединения, на основе первичных организаций исторически складывались более крупные организации, призванные улучшить эффективность организационно-методическое или коммерческое руководство.

Спортивное общество это спортивная организация, созданная для объединения спортивных клубов, секций, школ, и улучшения административно-организационного и коммерческого управления.

Спортивная ассоциация, спортивная федерация — это неправительственная общественная организация, решающая вопросы, касающиеся физического воспитания, спорта и физической культуры.

Российский студенческий спортивный союз (РССС) - общероссийская общественная организация, объединяющая 64 региональных отделения в 8 федеральных округах РФ. ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ - общественное добровольное самоуправляемое некоммерческое объединение, создаваемое по инициативе граждан в целях развития физической культуры и спорта. Олимпийская спортивная конфедерация Германии основана 20 мая 2006 года в результате слияния Немецкой спортивной конфедерации и Национального олимпийского комитета Германии, ведущего свою историю с 1895 года.

**Общероссийские спортивные федерации** – общероссийская общественная организация, которая создана на основе членства, получила государственную аккредитацию и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта, их пропаганда, организация, а также проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов – членов спортивных сборных команд.

По одному виду спорта на территории Р. Ф. может быть аккредитована в качестве общероссийской спортивной федерации только одна общественная организация. Порядок проведения государственной аккредитации Российской Федерацией общественных организаций для наделения их статусом общероссийских спортивных федераций определяется Правительством Р, Ф. с учётом мнения Олимпийского комитета России. При этом указанная государственная аккредитация осуществляется на четырёхлетний срок.

Спортивная лига - это группа спортивных команд, которые соревнуются друг с другом в определенном виде спорта. Спортивный комитет организует популяризацию физической культуры и спорта.

## **1.3 Особенности управления спортивными организациями**

Особенности управления спортивными организациями. Перестройка системы экономической и социальной сферы с учетом рыночных отношений сказывается в положении и деятельности физкультурно-спортивных организаций. Действуя в условиях смешанной экономики и либерализации социальных отношений, физкультурно-спортивные организации заинтересованы сформировать у себя такую систему менеджмента, которая обеспечивает высокую эффективность деятельности, возможности развития, устойчивое положение на рынке. Самостоятельность физкультурно-спортивной организации в условиях рынка приводит к усложнению характера выполняемых организационно-управленческих работ, к интенсификации и увеличению объема деятельности руководящего персонала как непосредственно внутри организации, так и во внешней среде.

Цель - генеральный императив[1] действий, описывающий будущее состояние или процесс как объект, желаемый для достижения. Как правило, цель ставится не одна, а в группе с многими другими (система целей). Соответственно возникает проблема их взаимодействия на одном уровне (горизонтальные связи) и по



иерархии (вертикальные).

Нормативные требования к управлению

Важной задачей управления спортивной организацией является определение ее политики деятельности. Это совокупность всех нормативных требований и способов их осуществления.

Нормативные требования к управлению включают:

- принципы предпринимательской деятельности;
- основные цели, объекты, сферы деятельности;
- требования к ее организации.

Основные принципы предпринимательской деятельности:

- четкое представление смысла предпринимательской деятельности;
- отношение менеджеров к участникам предпринимательской деятельности (например, готовность нести ответственность за работников организации)
- отношение к окружающей среде
- восприимчивость к НТП[2];
- готовность к риску.

Классические функции менеджмента 1. Планирование — это вид управленческой деятельности по установлению целей и путей их достижения. 2. Организация — это вид управленческой деятельности по разработке структуры управления, распределению полномочий и ответственности. 3. Мотивация — это вид управленческой деятельности по побуждению человека к деятельности, имеющей определенную целевую направленность. 4. Координация — это вид управленческой деятельности по обеспечению и согласованности действий всех звеньев системы управления и совершенствовании установленного режима работы. 5. Контроль — это вид управленческой деятельности по обеспечению достижения организацией своих целей.

Планирование и прогнозирование В процессе прогнозирования менеджер физкультурно-спортивной организации разрабатывает сценарии возможные

ситуаций в будущем. Планирование — это процесс разработки планов развития физкультурно-спортивной организации, а также комплекса практических мер по их выполнению.

Организовать — означает создать некую структуру. Физкультурно-спортивная организация состоит из элементов, которые необходимо структурировать, чтобы организация могла выполнять намеченные планы и тем самым достигать поставленные цели и задачи. Как показала промышленная революция, началось осознание того, что организация работы определенным образом позволяет группе работников добиться гораздо большего, чем они могли бы сделать без должной организации.

Мотивация — это процесс побуждения к деятельности по достижению целей организации. Успешность мотивации состоит в убеждении работника в том, что его личные цели и потребности являются составными частями организационных целей и неотделимы от них.

Координация. Сущность данной функции заключается в обеспечении согласованности действий всех звеньев системы управления и совершенствовании установленного режима работы. Цель координации — установление взаимодействия в работе производственных подразделений, менеджеров и специалистов и устранение отклонений плана работы. Координация осуществляется путем проведения совещаний, согласований, внесения в них корректив, распределения работы между исполнителями. Для выполнения функции координации необходимо создание эффективной системы обратной связи, то есть получение данных о результатах. Система обратной связи позволяет руководству выявить непредвиденные проблемы и скорректировать свою линию поведения так, чтобы избежать отклонения организации от наиболее эффективного пути движения к поставленным целям.

Контроль — это процесс, обеспечивающий организации достижение своих целей. Виды контроля: 1. Предварительный контроль. Три основные области человеческих, материальных и финансовых ресурсов. 2. Текущий контроль. Осуществляется в процессе проведения работ и позволяет исключить отклонения от намеченных планов и инструкций. Объектом такого контроля, как правило, являются работники организации. 3. Заключительный контроль. Осуществляется после окончания работ с целью обратной связи для предотвращения ошибок в будущем.

## Глава 2. Анализ деятельности ФК «Торпедо»

### 2.1. Общая характеристика спортивной организации

«Торпéдо» — российский профессиональный футбольный клуб из Москвы. Основан 17 августа 1924 года на базе футбольной команды РДПК[3]. 3-кратный чемпион СССР, 6-кратный обладатель Кубка СССР, обладатель первого в новейшей истории Кубка России. Сейчас выступает в ФНЛ[4].

Прозвище клуба - черно-белые и автозаводцы. Стадион «Торпедо» имени Э. А. Стрельцова, вместимость – 13 450 зрителей. Футбольная команда московского «Торпедо» имеет богатую историю и является одним из старейших коллективов нашей страны. 17 августа 1924 года - дата основания клуба. В этот день состоялся первый официальный поединок коллектива «Пролетарская кузница» - прародителя клуба. 22 мая 1936 года коллектив получил название - «Торпедо».

В советский период «Торпедо» являлось постоянным участником элитной лиги союзных чемпионатов. Торпедовцы собрали впечатляющую коллекцию титулов и медалей. Чемпионы СССР 1960, 1965 и осеннего розыгрыша 1976 годов. Серебряные призёры 1957, 1961 и 1964 годов. Бронзовые призёры 1945, 1953, 1968, 1977, 1988 и 1991 годов. «Торпедо» является шестикратным победителем Кубка СССР (1949, 1952, 1960, 1968, 1972, 1986). В разные годы цвета «Торпедо» защищали такие известные во всем мире игроки, как Эдуард Стрельцов, Валентин Иванов, Виктор Шустиков, Валерий Воронин, Александр Пономарев, братья Савичевы, Сергей Пригода и многие другие выдающиеся футболисты.

Новейшая история клуба, Российский период истории «Торпедо» ознаменован победой в Кубке России (1993) и бронзовыми медалями чемпионата страны (2000). В 2006 году клуб занял 15-е место в турнирной таблице чемпионата и покинул Премьер-Лигу, после чего последовал тяжелейший период в истории «Торпедо»: уже больше десяти лет один из самых титулованных клубов страны не может вернуть себе былую славу. Хотя в сезоне-2014/15 черно-белые выступали в элитном дивизионе, но, увы, не сумели там закрепиться. Из-за финансовых проблем клуб, минувя ФНЛ, заявился в ПФЛ[5], где впоследствии провел три сезона. Но с появлением в сентябре 2017 года нового основного акционера клуба Романа Авдеева «Торпедо» приобрело уверенность в завтрашнем дне. Команда вернулась

на родной стадион на Восточной улице, а по итогам сезона-2018/19, заняв первое место в группе «Центр» ПФЛ, завоевала путевку в Футбольную национальную лигу.

Футбол—командный вид спорта в котором целью является забить мяч в ворота соперника ногами или другими частями тела (кроме рук) большее количество раз, чем команда соперника. В настоящее время самый популярный и массовый вид спорта в мире.

Главные составляющие дохода «Торпедо» (как и у большинства российских клубов) — это спонсорские поступления. И в этом клубу весьма повезло, 2017 года в клуб пришел в виде основного акционера клуба Романа Авдеев. В связи с этим в клуб пришли новые спонсоры и партнеры.

Основным спонсором является ГК «Инград» — крупная инвестиционно-девелоперская компания, которая ведет свою деятельность с 2012 года. Группа компаний «Инград» специализируется на строительстве жилых комплексов и микрорайонов комфорт и бизнес-класс в Москве и ближнем Подмосковье, уделяя особое внимание соблюдению сроков и качеству строительства, формированию комфортной среды для жителей, созданию доступной и разнообразной образовательной, спортивной, бытовой инфраструктуры. С 2017 года ГК «Инград» является титульным спонсором ФК «Торпедо Москва» Этой компанией владеет Романа Авдеева что является большим плюсом для клуба. Так же клуб заключил новые партнерства со следующими компаниями INGRAP, МКБ, Bingo Boom, BRANDSHOP, strEAT, «Friends & Family» и с каждым месяцем их становиться больше. А так же Летом 2018 года ГК «Инград» и ФК «Торпедо Москва» заключили партнерское соглашение с регбийным клубом «Торпедо». По условиям соглашения, дилерская группа «Инград» и ФК «Торпедо Москва» осуществляют спонсорскую поддержку регбийного клуба. Все это позволяет увеличить бюджет клуба в разы, на сайте клуба проводятся постоянно новые конкурсы от спонсоров, например рядом со стадионом находится ресторан Friends&Family куда разыгрываются походы болельщиков на некую сумму. Так же клуб рекламирует жилье от компании «Инград».

Таблица1

Таблица доход и расходов клуба.

Доходы

Расходы

Спонсоры

Перелеты, поездки

Матчдэй, билеты, атрибутика Зарплаты, премиальные

Аренда игроков

Строительство стадиона

Из интервью с Еленой Еленцевой можем узнать следующие данные что, с приходом клуба в ФНЛ бюджет клуба увеличился как минимум в 2 раза. С переходом клуба в ФНЛ затраты на перелеты и поездки команды весьма увеличились, а с переходом клуба в РФПЛ[6] затраты станут еще больше, плюс зарплаты и премиальные. На начало сезона 2019-1020 бюджет клуба составлял примерно 330 млн. рублей. До сентября у клуба висел долг в 1 млрд. рублей, но с помощью Романа Ивановича долг был успешно погашен.

В первой половине сезона ФНЛ клуб провел на родном стадионе на Восточной улице. Работы по строительству спорткомплекса идут по плану : Сначала ожидается открытие физкультурно-оздоровительного комплекса, куда переедут именитые школы борьбы и бокса, которые сейчас располагаются в зданиях, прилегающих к центральной арене. И сразу же после этого начнется реконструкция. По плану это 2020 год. Альтернативной ареной после зимнего перерыва будет спортивный городок в Лужниках. У клуба намечены подписание новых игроков, что затрагивает опять бюджет клуба.

Благодаря Игорю Владимировичу Колыванову команда решила свою основную задачу, выход в ФНЛ. Но в нынешнем сезоне к рулю пришел Сергей Игнашевич после ухода из сборной. На нынешнее время клуб закрепился на первой строчке в турнирной таблице, что дает большие надежды на выход в РФПЛ, осталось только согласоваться со спонсированием. В июне Торпедо провел домашний матч с Английским клубом «Шеффилд». Матч был очень ожидаем для клуба, приуроченный к 95-летию клуба и 60-летию стадиона. Матч посетили около 5 тысяч человек, выручка матча составила районе 2 млн. рублей при этом большая часть суммы была направлена на организацию матча и насыщенной программы развлечений для зрителей. Основной задачей не было получение прибыли а устроить праздник на родном стадионе что весьма удалось, матч был окончен со счетом 5-0 в пользу Торпедо. Как удалось выйти клубу на этот матч можно увидеть в интервью Sport24 с Еленой Еленцевой-

Идея привезти старейшего клуба мира в Россию принадлежит руководству Торпедо. В то время они познакомились с английской компанией Classic football shirts и обратились с просьбой реализовать эту идею. Клубы нашли взаимопонимание, история получила продолжение, и теперь «Шеффилд» проведет не только матч на Восточной, но и встречи с другими командами в рамках предсезонного турне.

В связи с этим матчем и активной работе клуба по привлечению болельщиков Торпедо удалось увеличить число болельщиков и устроить аншлаги на восточной улице.

Рисунок 1

Динамика посещаемости матчей ФК «Торпедо»



## 2.2. Организационная структура ФК «Торпедо»

У клуба есть 2 основных акционера завод «Зил»[\[7\]](#) и частный предприниматель Роман Авдеев. С его приходом обновился и состав руководства клуба. Елена

Васильевна Еленцева президент клуба. Родилась 25 августа 1974 года в поселке Балахта Балахтинского района Красноярского края. 2008 году Елена Васильевна была назначена заместителем Управляющего Некоммерческой организации «Спортивный фонд «Торпедо». С 2012 года по настоящее время – Управляющий НО «Спортивный фонд «Торпедо». С 27 декабря 2017 года – президент ФК «Торпедо Москва».

Алексей Юрьевич Клопота Исполнительный директор. Окончил Московский авиационный институт и Финансовую Академию при Правительстве Российской Федерации. С 2005 по 2009 год работал администратором в хоккейном клубе «Химик». С 2009 по 2015 год - начальник команды клуба КХЛ «Атлант». С января 2018 года – исполнительный директор ФК «Торпедо Москва».

Екатерина Ильинична Агаева Заместитель Исполнительного директора. Екатерина Ильинична родилась 18 декабря 1969 года в Москве. С 1999 по 2010 гг. работала в Российском футбольном союзе, где занимала должности ведущего специалиста международного отдела и начальника отдела материально-технического обеспечения. С 2010 года трудится в ФК «Торпедо Москва».

Вячеслав Иванович Лишнёв Директор по безопасности. Вячеслав Иванович родился 7 октября 1966 года в селе Журавское Александровского района Ставропольского края. Окончил Уссурийское высшее военное автомобильное командное училище и Московский психолого-социальный институт по специальности «Юриспруденция» [8]. С февраля 2018 года – директор по безопасности ФК «Торпедо Москва».

Владислав Викторович Бондаренко Спортивный директор. Владислав Викторович родился 27 ноября 1971 года в Ростове-на-Дону. Окончил Ростовский институт народного хозяйства по специальности «Управление маркетингом». Имеет диплом тренера по футболу, а также тренерскую лицензию категории В. Трудился тренером-селекционером в ФК «Локомотив» (2001/08), работал в должности директора департамента селекции в московском «Динамо» (2008/09), являлся спортивным директором брянского «Динамо» (2011/12) и тренером-селекционером махачкалинского «Анжи» (2012/14). С июня 2018 года – спортивный директор ФК «Торпедо Москва».

«Торпедо» осуществляет свою деятельность непосредственно по месту своего нахождения, а также через свои структурные подразделения - региональные и местные. Клуб сменил собственника вместо завод Зил, акционером стал «Московский центральный банк». Эта замена акционера планировалась давно,

потому что ЗИЛ давно уже не та мощная автомобильно-промышленная структура, которая была несколько десятков лет назад. Сегодня от ЗИЛА практически ничего не осталось, поэтому сложно было искать финансирование для "Торпедо", - отметил собеседник агентства.

#### Схема 1

#### Структура управления клуба

С рассветом у клуба появились новые спонсоры и с новыми достижениями они будут только будут увеличиваться. То что, главный спонсор является президентом «Инград» является огромнейшим плюсом для клуба так как это устойчивое спонсирование. Плюс устойчивая игра команды и возможный выход в РФПЛ.

## 2.3. Анализ конкурентов спортивной организации

ФК Торпедо выступает в Футбольной Национальной Лиге, где идет упорное соперничество. Рассмотрим верхнюю строку турнирной таблице ФНЛ.

#### Таблица 2

Первенство Футбольной национальной лиги: турнирная таблица на 03.12.2019.

Клуб	Игр	В	Н	П	Очков
1 Ротор	25	16	4	5	52
2 Торпедо	25	16	3	6	52
3 Химки	25	15	5	5	50
4 Чертаново	25	13	9	3	48

Из данной таблицы мы можем увидеть, что в верховьях таблицы команды идут след в след, идет агрессивное соперничество. Ведь команды занявшие по итогам сезона первые две строки переходят в Российскую Футбольную премьер лигу.



Рассмотрим первого прямого конкурента ФК «Торпедо» клуб «Ротор». Игра клуба уступает игре Торпедо. Часто матчи «Ротор» уступал с сухим счётом «Торпедо», что говорит о превосходстве «Торпедо» в футбольной игре и дает возможность в дальнейшем опережении по таблице. Этот клуб имеет весьма хорошую историю и свою группу болельщиков, но не такую историю как «Торпедо» клуб носит весьма громкое название находится у многих на слуху. Так же у «Торпедо» введу с последними событиями увеличивается число Болельщиков, достраивается новый стадион, мало кто может похвастаться из клубов ФНЛ. «Ротор» клуб из Волгограда что так же уступает «Торпедо» так как этот клуб из Москвы, столицы. Что позволило клубу привлечь более «жирных» спонсоров и партнеров.

После «Торпедо» следом идет клуб «Химки» наступая им на пятки., игры команд не уступают друг другу, последний матч завершился ничейным результатом. У клуба есть хорошие партнеры такие как Яндекс эфир, бк Олимп и т.д. но все же по спонсированию клуб весьма уступает Торпедо.

ФК «Чертаново» клуб находится в верховьях таблицы. От спонсоров и партнеров почти нету не каких бонусов для болельщиков. У клуба небольшая популярность и маленькая группа болельщиков, плохой сайт, мало информации о клубе.

В последнее время дела у клуба идут вверх. Хорошая игра, приход нового тренера Сергея Игнашевича. Долг, который составлял почти 1 млрд. рублей почти погашен благодаря усилием Авдеева. Авдеев занимается клубом но на матчи клуба не ездит с командой особо не знаком. Для РПЛ потребуются новые трансферы, что будут зависеть не только от спортивного директора но и от тренерского штаба что потребует неких ударов по бюджету. У «Инграда» что-то может пойти не так со строительством недвижимости, у «Торпедо» с переходом в РПЛ может рассыпаться игра.

### **Сильные стороны.**

1. ФК Торпедо - известный футбольный клуб, имеющий давние традиции и большую историю.
2. Высокая, относительно других видов спорта, популярность футбола в стране.
3. Большая армия болельщиков команды в Москве и других городах России и СНГ.
4. Высококвалифицированные тренера в команде.
5. Строительство нового стадиона.

6. Хорошая финансовая стимуляция со стороны «Инград»

### **Слабые стороны.**

1. Клуб до сих пор не может выйти в Премьер Лигу.
2. Слабо развита продажи футбольной атрибутики клуба.
3. Нету возможности приобрести легионеров.
4. Нехватка высококвалифицированных спортивных менеджеров в руководстве клуба, вследствие чего порой принимаются необдуманные и неэффективные решения в управлении клубом.

## **Заключение**

Спортивный менеджмент является популярной отраслью в управлении на сегодняшний день. Его основная задача – руководство всевозможными спортивными организациями, такими как клубы, секции, федерации и другие.

На сегодняшнее время эта отрасль очень популярная и быстро развивающаяся. Так как сейчас популярен спорт и способ заработка на нем, есть нужда делать это наиболее эффективно и эти как раз занимается спортивный менеджмент.

Спортивная организация осуществляет деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом.

ФК Торпедо, клуб имеющий богатую историю хорошую слаженную команду и сформированную систему управления.

После своего падения и большого простоя, клуб задышал заново. Появления новых спонсоров, хорошее спонсирование привлечение новых сотрудников клуба и персонала. Привлечение новых тренеров и слаженной их работы с командой дала перспективу выхода команды в Российскую Премьер лигу.

У клуба растут запросы о сотрудничестве, большой прилив болельщиков, который с каждым днем растет. Сильная игра команды и успехи на футбольном поле, что потребует клубу новых затрат и расходов но развитая система управления клуба делает все что бы у клуба дела шли в гору. Из этого можем сделать вывод что ФК Торпедо сильный и мощно развивающийся клуб как на поле так и в руководстве и

политике клуба.

## Список литературы

### Глава 1

1.1 Источник: <https://www.gd.ru/articles/9705-sportivnyy-menedjment>

<https://novainfo.ru/>

Гриценко Н.А.

1.2 Название ресурсы - <http://opace.ru/>

<http://www.ornatus.ru/>

1.3 <https://works.doklad.ru/>

Д.А. Обожина управление физкультурно-спортивной организацией учебное пособие

### Глава 2

Официальный сайт ФК Торпедо - <https://torpedo.ru/team/trainers/>

Официальный сайт ФК Ротор - [https://rotor-vlg.com/?page\\_id=3160](https://rotor-vlg.com/?page_id=3160)

Официальный сайт ФК Химки - <http://www.fckhimki.ru/>

Официальный сайт ФК Чертаново - <http://www.chertanovo-football.ru/>

1. Императив — требование, приказ, закон. С появлением кантовской «Критики практического разума» императив — это общезначимое предписание, в противоположность личному принципу; правило, выражающее долженствование. [↑](#)
2. Научно-технический прогресс [↑](#)
3. Рабочий Дворец «Пролетарская Кузница» [↑](#)
4. Футбольная Национальная Лига [↑](#)

5. Пёрвенство Профессиона́льной футбо́льной ли́ги [↑](#)
6. Росси́йская Пре́мьер-Ли́га — профессиональная футбольная лига, высший дивизион в системе футбольных лиг России. [↑](#)
7. Завод имени Лихачева одно из старейших автомобилестроительных предприятий России. [↑](#)
8. Юриспрудéнция — наука, изучающая свойства государства и права [↑](#)